



Das empfehlen wir für Ihre Website

Fysio Hartveld · Physiotherapie und Personal Training · fysiohartveld.nl
Analyse vom 11. September 2026 · im Anschluss an den Scan vom 3. September
Mit Lesezugriff auf die Search Console

Beispielbericht. Fysio Hartveld ist eine erfundene Praxis. Die Antworten des Kunden, die Zahlen und die Wettbewerber sind Beispieldaten und keine durchgeführten Messungen.

- Ihr Ziel.** Zwei neue Patienten pro Woche zusätzlich, am liebsten Sportler. Und gefunden werden von Menschen, die in der Region HYROX machen. Eine bestimmte Zahl neuer Patienten versprechen wir nicht.
- Die Richtung.** Werden Sie die Praxis für Sportler in Alphen und nicht noch eine allgemeine Physiotherapiepraxis unter vielen. Bei den untersuchten Praxen fehlt eine eigene Seite zu Sportverletzungen, HYROX, Dry Needling und der Frage der Kostenerstattung. Ihre Bewertungen nennen genau diese Themen.
- 1 Fünf Seiten, die jeweils eine Frage beantworten.** Sportverletzungen, HYROX-Training, Kostenerstattung und Preise, Knieverletzung beim Laufen und Dry Needling. Säule Inhalt.
 - 2 Eine schnelle Website, die Sie selbst verwalten.** Aufgebaut rund um die Ursachen der 6,4 Sekunden auf dem Smartphone. Säule Technik.
 - 3 Stimmige Angaben und mehr Bewertungen.** Die Aktualisierung des Google-Unternehmensprofils und von Bing Places gehört zum Auftrag. Zu ZorgkaartNederland und ZorgKiezer (niederländische Gesundheitsportale) beraten wir Sie; um Bewertungen bitten Sie selbst. Säule Autorität.

1 Ihre Frage

Aus dem Videogespräch vom 5. September und Ihrem Portal.

Ihr Wunsch	Was das für Ihre Website bedeutet
Gefunden werden zu Sportverletzungen und HYROX.	Die zehn Suchbegriffe sind nach dieser Ausrichtung gewählt, nicht nach Suchvolumen.
Ihre eigenen Fotos und Ihren Text zur Arbeitsweise behalten.	Die neuen Seiten bauen auf Ihrem eigenen Material auf.
Selbst anpassen können und schneller auf dem Smartphone.	Selbst verwalten zu können ist eine Anforderung an den Bauweg (Kapitel 4).
Keine monatlichen Kosten und keine Abhängigkeit.	Kein verpflichtendes Wartungsabonnement bei uns. Hosting, Domain und eventuelle Lizenzen bezahlen Sie separat. In WordPress passen Sie Texte und Fotos selbst an.

2 Die Empfehlung

Die wichtigsten Maßnahmen je Säule, mit den Belegen dazu.

Inhalt

Wir empfehlen fünf neue Seiten zu Sportverletzungen, HYROX-Training, Kostenerstattung und Preisen, Knieverletzung beim Laufen und Dry Needling. Für die meisten untersuchten Themen fanden wir bei den verglichenen Praxen keine Seite, die die Frage beantwortet. Am 11. September fand keines der beiden Tools Ihre Website zu den gewählten Suchbegriffen. Am 3. September standen hyrox training alphen (47) und sportfysiotherapie alphen (61 und 58) noch unter den ersten hundert. Es geht um dieselben Suchbegriffe. Wodurch sich die beiden Messzeitpunkte unterscheiden, steht nicht fest.

0 von 10 Suchbegriffen mit einer Position (im Datensatz nicht gefunden)

4 von 6 Themen ohne lokale Seite

7 von 60 KI-Antworten nennen Sie (eigene Zählung)

0 von 60 Antworten verweisen auf Ihre Website

Sie nannten FysioMaxima und MoveOn als Wettbewerber. In den KI-Antworten stehen Fysio Gouwestad und Fysio de Ridder stärker da als MoveOn.

Quellen Ahrefs und Semrush, Datenbank Niederlande, 11. September 2026. Search Console mit Lesezugriff, 0 Klicks und 31 Impressionen in 28 Tagen, alle zu Ihrem Praxisnamen. Eigener KI-Test mit drei Fragen auf fünf Plattformen, viermal wiederholt. Beispieldaten.

Technik

Wir nehmen uns große Fotos, zusätzliche Schriftarten, das Chatfenster und alte Skripte vor. Danach messen wir die Geschwindigkeit erneut. Die Messung zeigt diese vier Ursachen für die langsame Darstellung auf dem Smartphone. Welche Geschwindigkeit das bringt, sagen wir vorab nicht.

6,4 s bis zum wichtigsten Inhalt, mobil

3,4 MB in 68 Anfragen

2,5 s Richtwert

Quellen Lighthouse über PageSpeed Insights und GTmetrix, 11. September 2026, Startseite, mittlere von drei Messungen. Die Ursachen stammen aus der Wasserfallansicht von GTmetrix. Beispieldaten.

Autorität

Das Google-Unternehmensprofil und Bing Places aktualisieren wir als Teil des Auftrags. Zu anderen Einträgen, etwa in Gesundheitsportalen, beraten wir Sie, ebenso zum Sammeln von Bewertungen. Um Bewertungen bitten Sie selbst und Einträge auf anderen Websites können wir nicht versprechen. Ihre verweisenden Domains sind die größte Lücke, gegenüber 402 bis 511 bei den verglichenen Praxen. Die Anzahl allein erklärt die Sichtbarkeit nicht. Praktijk Rijnzicht hat 486 und erreicht laut Ahrefs 19 Besucher im Monat. Deshalb prüfen wir, welche relevanten Einträge fehlen, auch in den Quellen, die in den getesteten KI-Antworten wiederkehren. Auf ZorgkaartNederland stehen Sie unter einem alten Namen.

3 von 7 zitierten Quellen, in denen Sie vorkommen

5 verweisende Domains

14 Domain Rating des Spitzenreiters

Quellen Ahrefs, Semrush, Majestic und Moz, 11. September 2026. Quellenanalyse der sechzig KI-Antworten. Beispieldaten.

3 Der Seitenplan

Eine vollständige Liste. Daraus ergeben sich das Menü und der Preis.

Seite	Bestehend oder neu	Was damit geschieht	Platz im Menü
Startseite	bestehend	Inhaltlich neu aufgebaut, mit der Sportausrichtung im Vordergrund	Hauptmenü
Arbeitsweise	bestehend	Ihr eigener Text bleibt und bekommt die neue Gestaltung	Hauptmenü
Kontakt und Termin	bestehend	Neu aufgebaut, mit denselben Öffnungszeiten wie in Ihren Profilen	Hauptmenü, als letzter Punkt
Datenschutz und AGB	bestehend	Auf Ihre Unternehmensangaben geprüft. Eine Datenschutzerklärung gehört dazu; AGB nur, wenn Sie welche verwenden	Fußzeile
Sportverletzungen	neu	Ihre Kernausrichtung	Hauptmenü
Knieverletzung beim Laufen	neu	Eine konkrete Beschwerde innerhalb des Themas Sportverletzungen	unter Sportverletzungen
Dry Needling	neu	Sie nennen diese Leistung bereits, aber es gibt noch keine eigene Seite dafür	unter Sportverletzungen
HYROX-Training	neu	Im Beispiel-Scan wurden Sie nur bei der HYROX-Frage genannt	Hauptmenü
Kostenerstattung und Preise	neu	Eine eigene Seite kann Fragen zu Kostenerstattung und Preisen klar beantworten	Hauptmenü

Zusammen neun Seiten, vier bestehende und fünf neue. HYROX-Training verlinkt auf Arbeitsweise; eine eigene Seite über Martijn ist nicht Teil dieser Empfehlung und steht daher auch nicht im Menü.

Nach der Nachmessung besprechen wir, ob zusätzliche Seiten sinnvoll sind.

4 Der Bauweg

Passend zu Ihrem Wunsch, selbst Anpassungen vornehmen zu können.

Sie möchten Texte und Fotos selbst anpassen können. Das geht mit WP Minimal und mit WP Custom, beide in WordPress. Full Code ohne Verwaltungsoberfläche passt dazu nicht. Mit einer Verwaltungsoberfläche geht es, allerdings nach individuellem Angebot. Welcher der beiden WordPress-Wege es wird, besprechen wir im Gespräch. Der Grundpreis ist für jeden Weg gleich.

5 Umfang und Kosten

Direkt aus dem Seitenplan abgeleitet.

Bestandteil	Betrag zzgl. MwSt.
4 bestehende Seiten erneuert (die Grenze liegt bei zehn)	€1.000
5 neue Seiten × €150	€750
Gesamt	€1.750

Hosting, Domain und Lizenzen bezahlen Sie separat, auf Ihren eigenen Namen. Nach drei Monaten blicken wir kompakt auf die vereinbarten Schwerpunkte zurück, mit drei Suchbegriffen, fünfzehn KI-Antworten und Lighthouse. Diese Nachmessung ist inbegriffen.

Dies ist eine Empfehlung mit Preisindikation. Das Angebot, dem Sie zustimmen, folgt nach dem Gespräch vom 16. September.

6 Was wir gemeinsam noch entscheiden

- Ob Sie mit den fünf empfohlenen Seiten beginnen oder mehr möchten.
- Welcher WordPress-Weg es wird.
- Welche Fotos und Texte auf jeden Fall übernommen werden.

Was wir von Ihnen brauchen

- Ihre Fotos in der höchsten Qualität, die Sie haben.
- Lesezugriff auf die Search Console bis nach der Nachmessung, wenn Sie einverstanden sind.
- Beim Livegang Zugang zu Ihren Domaineinstellungen.

Methodik. Analyse vom 11. September 2026 durch Vogel Visibility, mit Lesezugriff auf die Search Console. Zehn Suchbegriffe, zehn Wettbewerber und sechzig KI-Antworten (drei Fragen auf fünf Plattformen, viermal wiederholt), dazu eine Quellenanalyse. Verwendet wurden Ahrefs, Semrush, Majestic, Moz, Google PageSpeed Insights (Lighthouse), GTmetrix, Google Maps und das Google-Unternehmensprofil, Bing Places und die Gesundheitsportale. Dieser Bericht ist eine Momentaufnahme. Niemand kann eine Position garantieren.

Nicht gemessen bedeutet, dass ein Tool diesen Bereich nicht misst. **Nicht gefunden** bedeutet, dass ein Tool in seinem eigenen Datenbestand keine Position oder Erwähnung gefunden hat; das ist nicht dasselbe wie nachgewiesene Unsichtbarkeit. **Schätzung** steht bei Suchvolumen, Schwierigkeit und organischem Traffic, weil Tools diese Werte schätzen. Bei einer **Null** geben wir an, ob sie aus einer eigenen Zählung, einer Tool-Messung oder einer Schätzung stammt.

Fysio Hartveld ist eine erfundene Praxis; alle Zahlen sind Beispieldaten. Die vollständige Messdokumentation liegt in einem echten Projekt als separates Dokument im Kundenportal. Gegengelesen von Gaby Palland auf Sprache, Ton und Verständlichkeit.

Analyse-Standard v3.1 · Vogel Visibility, Handelsname der Neverrest B.V. · Handelsregister-Nr. 24271225 · vogelvisibility.com